

# Alegerea browserului conteaza

- Decembrie 2009: Comisia Europeana accepta angajamentul Microsoft;
- Martie 2010: Microsoft incepe sa propage actualizarea pentru utilizatorii europeni;
- Martie 2010: Opera declara ca incep sa se observe efectele.

# Select your web browser(s)



Your online security is Firefox's top priority. Firefox is free, and made to help you get the most out of the web.

Install

Tell me more



Google Chrome. A fast new browser. Made for everyone.

Install

Tell me more



Internet Explorer is the world's most widely used browser, designed by Microsoft with you in mind.

Install

Tell me more



The powerful and easy-to-use Web browser. Try the only browser with Opera Turbo technology, and speed up your Internet connection.

Install

Tell me more



Safari for Windows from Apple, the world's most innovative browser.

Install

Tell me more

[Further information, Terms of use and Privacy statement.](#)

<http://www.browserchoice.eu/>

Existenta posibilitatii de a alege nu e de ajuns, utilizatorii mai au nevoie sa si stie:

- ca pot alege;
- de ce e nevoie sa aleaga;
- care sint optiunile.

Libertatea de alegere - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://opentochoice.org/ro/

Libertatea de alegere

opentochoice  
acasă alegerea browserului date cum pot să ajut

# Alegerea browserului contează

## Alegerea browserului contează

2nd martie, 2010

Viețile noastre sunt pline de alegeri. Unde să mâncăm? Ce să citesc? Cu cine să-mi petrec timpul? Alegerile pe care le facem determină calitatea vieții noastre și cum vedem lumea. Pe multe dintre aceste alegeri le luăm în serios și ne gândim la consecințele și implicațiile pe care le pot avea înaintea de a ne decide [...]

Citește restul articolului »

Un comentariu

trimite mai departe!

articole recente

scrisoare deschisă »

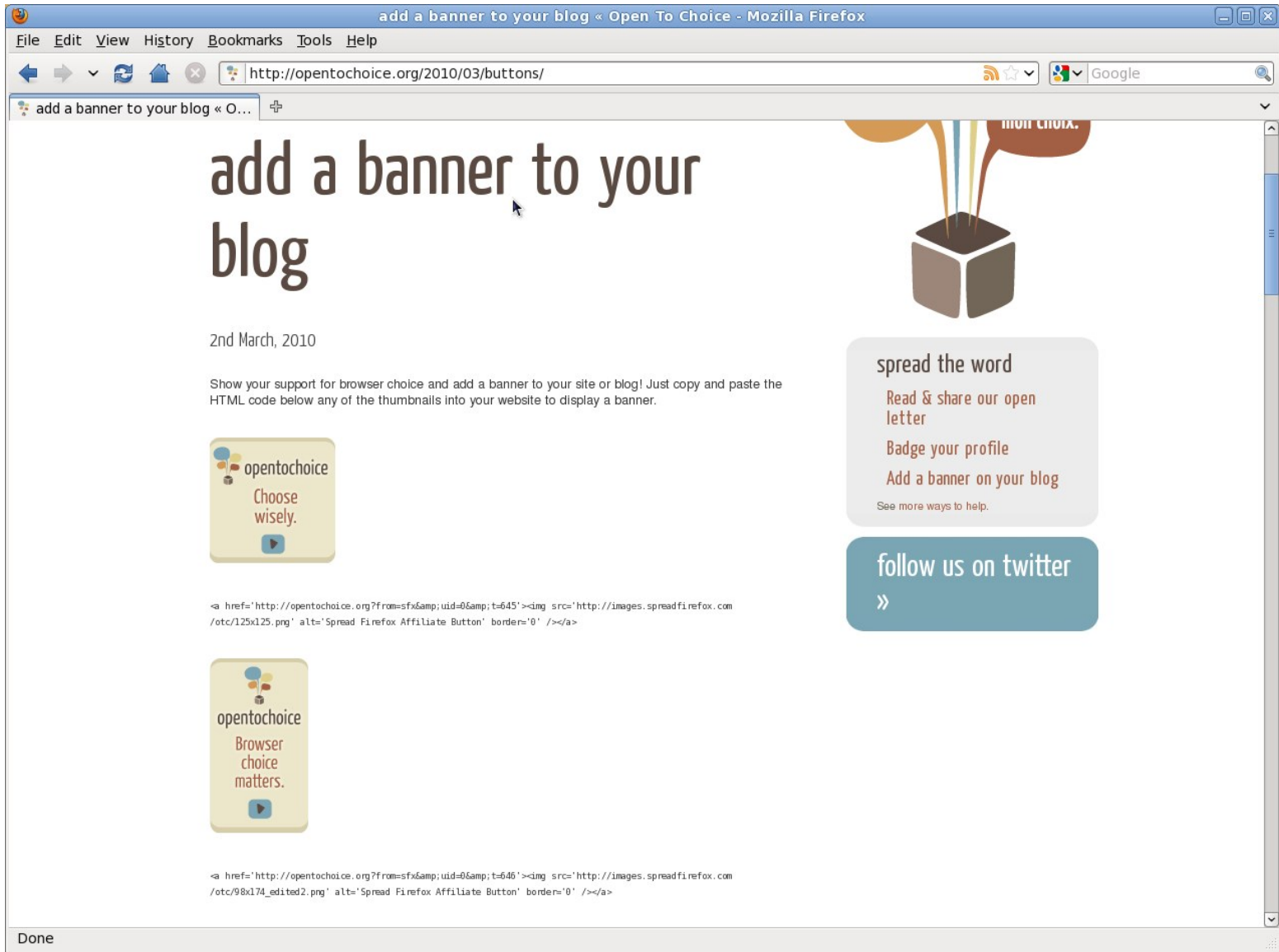
Cum pot să ajut

Urmărește-ne pe Twitter »

http://opentochoice.org/ro/2010/03/alegera-browserului-conteaza/

<http://opentochoice.org/>

- Campanie de informare initiata de Mozilla;
- Nu promoveaza un navigator anume ci dreptul de a alege – in februarie un studiu efectuat in 6 tari europene arata ca intre 70 si 81% dintre utilizatori nu sint informati
- Retele sociale, bloguri, fluturasi, evenimente etc.



Ne putem implica